



22 Juin 2010 - Communiqué de presse

GEOS partenaire du Moniteur du Commerce International en 2010

Aux côtés de partenaires prestigieux tels que la Société Générale, Euler Hermès, les Douanes ou encore la CGPME, le Groupe GEOS s'associe au MOCI, en intervenant au sein du « Forum sur l'Intelligence des marchés » et en participant à la rédaction de Atlas des risques 2010.

GEOS participe au Forum sur l'intelligence des marchés qui se tiendra le 28 juin 2010. Cet événement organisé par le MOCI réunira quelques 300 dirigeants et cadres de PME présentes à l'international. Louis Caprioli, Directeur de la sécurisation du développement à l'International et Conseiller spécial du PDG du groupe GEOS, interviendra à la table Ronde « protéger ses actifs stratégiques » aux côtés d'acteurs de l'Intelligence Economique.

Ce Forum sera l'occasion du lancement de l'Atlas des risques 2010 édité par le MOCI et auquel GEOS a activement participé à travers la rédaction d'analyses sécuritaires pour 60 pays. Constitué de plus de 100 fiches pays, cet atlas présente aux entreprises des conseils pratiques pour les aider à maîtriser les risques financiers, logistiques et sécuritaires. Il sera diffusé aux partenaires du MOCI (Société Générale, l'OSCI, UbiFrance etc.), aux abonnés du MOCI Magazine, sur différents salons et sera disponible en vente libre.

GEOS partenaire sécurité des PME

En choisissant le leader européen de la gestion des risques, le MOCI s'associe à un ensemble d'experts en mesure d'apporter des réponses concrètes aux problématiques sécuritaires qui se présentent aux décideurs et dirigeants de PME, premiers interlocuteurs du MOCI. GEOS propose des outils de prévention simples à destination des PME désireuses de se développer à l'international dans des environnements dits « dégradés ». Formation, audit, veille, « due diligences » sont autant de services mis à disposition des entreprises pour les aider à s'implanter sur les bons marchés, choisir les bons partenaires, désamorcer les conflits et maîtriser les risques.

A propos du Moniteur du commerce international

Le MOCI (Moniteur du Commerce International) est la référence média pour l'information et la veille aux entreprises sur le commerce et le développement à l'international avec la publication d'un magazine bimensuel diffusé à 10 000 exemplaires, un site internet d'actualités et de bases de données Pays, Secteurs et Thématiques comportant un système d'alertes aux décideurs et de lettres confidentielles ainsi qu'un organisateur d'événements et de conférences. Le système MOCI du GPS Business s'adresse aux entreprises, surtout les PME et ETI, qui investissent et échangent à l'international.

A propos du groupe GEOS

Groupe international, GEOS est le leader en Europe continentale de la prévention et du management des risques.

Le Groupe accompagne le développement de ses clients en zones dégradées, en leur offrant des solutions complètes conciliant audit, conseil, assistance et gestion de crise. GEOS aide ses clients à saisir leurs opportunités d'affaires et à appréhender au mieux leurs problématiques de risques internationaux (politiques, sécuritaires, terroristes...), ou liés à leur activité (concurrence, criminalité économique, fraudes, contrefaçons).

GEOS en 2010, c'est :

480 collaborateurs, plus de 34 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, des interventions dans plus de 80 pays, 20 représentations à l'international (Algérie, Colombie, Nigéria, Brésil, Mexique, Irak, Argentine, etc.) et de nombreux clients de tous secteurs d'activité.